



Fundamentos Compras para Mecánicos Automotriz

DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso explica cómo la selección de las piezas, herramientas, suministros y proveedores adecuados influye en el tiempo de reparación, la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y los costos empresariales. Los participantes explorarán los requisitos de compra, la selección de proveedores, la relación precio-calidad, los plazos de entrega, la documentación, la ética y el impacto de los errores de compra.

 brilliantmindsforce.com  info@brilliantmindsforce.com



POR QUÉ LAS INSTITUCIONES ELIGEN ESTE CURSO

- Muestra cómo la disponibilidad de recursos afecta a los retrasos, la calidad, el costo y la confianza.
- Fomenta la comprensión de los procesos, los hábitos de documentación y la responsabilidad.

QUÉ ABARCA EL PROGRAMA

- 1 Fundamentos de las compras
- 2 El proceso de compra
- 3 Gestión de proveedores y suministradores
- 4 Órdenes de compra, costos y mejora continua

ENFOQUE PEDAGÓGICO

- Contenido de lectura
- Podcasts y lecciones de audio
- Lecciones en video

Los estudiantes pueden elegir el formato que mejor se adapte a su estilo de aprendizaje.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender el papel de las compras en el rendimiento de un taller automotriz.
- Comprenda cómo los errores de compra afectan las reparaciones, los costos, la experiencia del cliente y el flujo de trabajo.

AJUSTE INSTITUCIONAL / IDEAL PARA

- Escuelas técnicas y programas de formación profesional en el sector automotriz.
- Escuelas secundarias con programas de formación profesional.
- Programas de desarrollo de la fuerza laboral y de aprendizaje.
- Talleres de formación para mecánicos principiantes.



DURACIÓN

Flexible



FORMATO

Implementación en línea, mixta o guiada



IDIOMA

Inglés / Español



CERTIFICADO

Certificado de Logro de BMF



NIVEL

Inicial

Preparación para la carrera profesional y éxito laboral en oficios especializados

Pregunta sobre la implementación, la personalización y la entrega en múltiples formatos.