



Fundamentos del Marketing para Mecánicos Automotriz



DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso ayuda a los estudiantes a comprender cómo las necesidades del cliente, la reputación del taller, la experiencia de servicio, la comunicación, las recomendaciones y la presencia digital influyen en la confianza del cliente y el crecimiento del negocio. En lugar de centrarse únicamente en la publicidad, el curso muestra cómo cada interacción con el cliente puede fortalecer o debilitar la marca de un taller.

 brilliantmindsforce.com  info@brilliantmindsforce.com

POR QUÉ LAS INSTITUCIONES ELIGEN ESTE CURSO

- Contribuye a la calidad del servicio, la fidelización, las recomendaciones y la confianza del cliente.
- Utiliza situaciones realistas de entornos laborales reales.

QUÉ ABARCA EL PROGRAMA

- 1 Fundamentos de marketing aplicados al taller
- 2 Conocer a tus clientes y sus necesidades
- 3 Promoción y presencia digital sin complicaciones
- 4 Gestión de relaciones con el cliente y fidelización de clientes

ENFOQUE PEDAGÓGICO

- Contenido de lectura
- Podcasts y lecciones de audio
- Lecciones en video

Los estudiantes pueden elegir el formato que mejor se adapte a su estilo de aprendizaje.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Cómo la reputación del taller, la calidad del servicio y la comunicación influyen en las decisiones de los clientes.
- Vincula las acciones de marketing con el crecimiento empresarial a largo plazo y la satisfacción del cliente.

AJUSTE INSTITUCIONAL / IDEAL PARA

- Escuelas técnicas y programas de formación profesional en el sector automotriz.
- Escuelas secundarias con programas de formación profesional.
- Programas de desarrollo de la fuerza laboral y de aprendizaje.
- Talleres de formación para mecánicos principiantes.



DURACIÓN

Flexible



FORMATO

Implementación en línea, mixta o guiada



IDIOMA

Inglés / Español



CERTIFICADO

Certificado de Logro de BMF



NIVEL

Inicial

Preparación para la carrera profesional y éxito laboral en oficios especializados

Pregunta sobre la implementación, la personalización y la entrega en múltiples formatos.