



Fundamentos de Marketing

Un programa práctico de fundamentos de marketing para escuelas, universidades e iniciativas de capacitación laboral.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El programa BMF Fundamentos de Marketing proporciona a los estudiantes conocimientos básicos de marketing, habilidades para comprender al cliente y experiencia práctica en tareas de marketing con soporte de CRM. El programa ayuda a las instituciones a preparar a los estudiantes para trayectorias profesionales en el mundo empresarial, estudios superiores y roles de comunicación en el ámbito profesional.

 brilliantmindsforce.com

 info@brilliantmindsforce.com



POR QUÉ LAS INSTITUCIONES ELIGEN ESTE CURSO

- Plan de estudios práctico y orientado a la carrera profesional.
- Abarca tanto los fundamentos del marketing tradicional como del digital.
- Adecuado para estudiantes principiantes en entornos académicos y laborales.

QUÉ ABARCA EL PROGRAMA

- 1 Introducción al marketing
- 2 Investigación de mercados
- 3 Comportamiento del consumidor
- 4 Fundamentos del marketing digital
- 5 Marketing en redes sociales
- 6 Marketing de contenidos
- 7 Marketing por correo electrónico
- 8 El impacto del departamento de marketing en otros departamentos de la empresa

ENFOQUE PEDAGÓGICO

- Contenido de lectura
- Podcasts y lecciones de audio
- Lecciones en video

Los estudiantes pueden elegir el formato que mejor se adapte a su estilo de aprendizaje.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Adquiera una base sólida en marketing y comprenda cómo las empresas crean valor para sus clientes.
- Vincula las decisiones de marketing con objetivos empresariales reales, como el crecimiento, la fidelización y la satisfacción del cliente.

AJUSTE INSTITUCIONAL / IDEAL PARA

- Escuelas de formación profesional,
- Institutos de bachillerato,
- Universidades y Centros de Enseñanza Superior,
- Programas de Desarrollo Laboral,
- Programas de Preparación Técnica y Profesional.



DURACIÓN

Flexible



FORMATO

Implementación en línea, mixta o guiada



IDIOMA

Inglés / Español



CERTIFICADO

Certificado de Logro de BMF



NIVEL

Inicial

Dotar a los alumnos de conocimientos prácticos de marketing.

Pregunta sobre la implementación, la personalización y la entrega en múltiples formatos.